

## Que la información se vea/oiga/lea facilmente:

- Aunque sea de perogrullo, nunca está de más recordarlo: tipos de letra legibles, en tamaños razonables (mejor si el propio usuario puede aumentar/disminuir a su gusto), colores con contrastes adecuados,....
- A poder ser, ofrecer siempre varios formatos para cada información: imágenes con descripción textual alternativa, videos con transcripciones textuales y/o descripciones de audio, audios con transcripciones textuales,.....
- Todas las imágenes, audios o videos, han de ponerse en el formato/resolución más ligero posible. Eso sí, siempre podremos ofrecer al usuario enlaces desde donde descargarse versiones de más calidad, en caso de que así lo desee.
- Huir de efectos chillones o estridentes, de imágenes animadas y otros elementos que distraigan demasiado al visitante. (La información importante ha de “brillar con luz propia”, sin necesidad de “focos” externos.)
- Todas las siglas, acrónimos o términos excesivamente técnicos, han de llevar asociada una explicación para quien no los conozca. Intentar usar un lenguaje común y sencillo, siempre que sea posible .
- Cuanto más separemos contenido de formato, más sencillo resultará ofrecer la información en formatos alternativos. (Por ejemplo, usando CSS para la maquetación, utilizando metatags XML para identificar la información y la estructura de esta, .....) )
- Tener en cuenta los distintos tipos de dispositivos desde donde se pueda acceder a las páginas web. Intentar ofrecer el máximo de compatibilidad posible.
- Atención a las convenciones culturales. Hemos de tener siempre en cuenta lo que es “natural” para nuestro público. Por ejemplo, en occidente el rojo es señal de “peligro/error”, el verde es señal de “está bien”; pero en China, el rojo es señal de “felicidad/prosperidad”. O por ejemplo, en occidente la forma lógica de disponer los elementos es de izquierda a derecha; pero en oriente, la forma lógica es de derecha a izquierda.
- Y hablando de rojo y verde, cuidado con esos dos colores: las personas daltónicas no los distinguen.

## Que la información esté bien organizada y sea facil de buscar/navegar:

- Aunque también sea de perogrullo: uso adecuado de cabeceras y títulos para “guiar visualmente” al lector, uso adecuado de espacios en blanco para separar contenidos, no mezclar “churras con merinas”,.....
- Dar suficiente realimentación y que la interacción sea lo suficientemente clara como para que el usuario sepa en todo momento lo que está haciendo. Esto es especialmente importante si el usuario está llevando a cabo alguna transacción on-line.
- “rastros de migas de pan”, ( «home» «nivel1» «nivel2».....«páginadondeestoy» ): para saber en todo momento dónde nos encontramos y para poder retroceder facilmente a niveles superiores.
- En todos los enlaces que pongamos debe de poderse leer la dirección URL a la que apuntan. Huir de los “*pinche aquí*”. Y si el propio texto de las URL es claramente descriptivo, mejor que mejor (por ejemplo <http://www.hacienda.org/tasas/vehiculos-a-motor.html> es mucho más claro que <http://www.hac.org/ts/23411.html>)
- Un claro mapa de la web, (un buen índice), suele ayudar mucho....
- ...y no digamos lo que ayuda un buen sistema de búsqueda, (uno que realmente encuentre lo que buscamos).
- Pero ni uno ni otro nos salvarán si los propios contenidos y la estructura general de navegación está mal estructurados. Estructura y organización son básicos para cualquier repositorio de información.
- Y lo más importante: que en la web ¡esté lo que el usuario espera de ella!. (*conoce a tu usuario*)

## Técnicas para evaluar la usabilidad:

- Lo más práctico es observar a los usuarios mientras usan la web. Y, si es posible, recoger sus opiniones. (*conoce a tu usuario*) Obviamente, esta observación se debe hacer con una muestra suficientemente representativa de los diferentes tipos de visitantes que esperamos tenga la web.
- Para organizar bien los contenidos, suele ser útil preparar unas fichas con los principales apartados de la web, entregarlas a variados usuarios y pedirles que las organicen en un tablon según consideren. (*nos sorprenderemos lo que parece un orden lógico para unas personas y lo que lo parece a otras*)
- En la parte puramente técnica: la evaluación de enlaces rotos, el descubrir imágenes sin texto alternativo, páginas sin título,... nos pueden ayudar alguna de las múltiples herramientas automatizadas que hay para ello.